

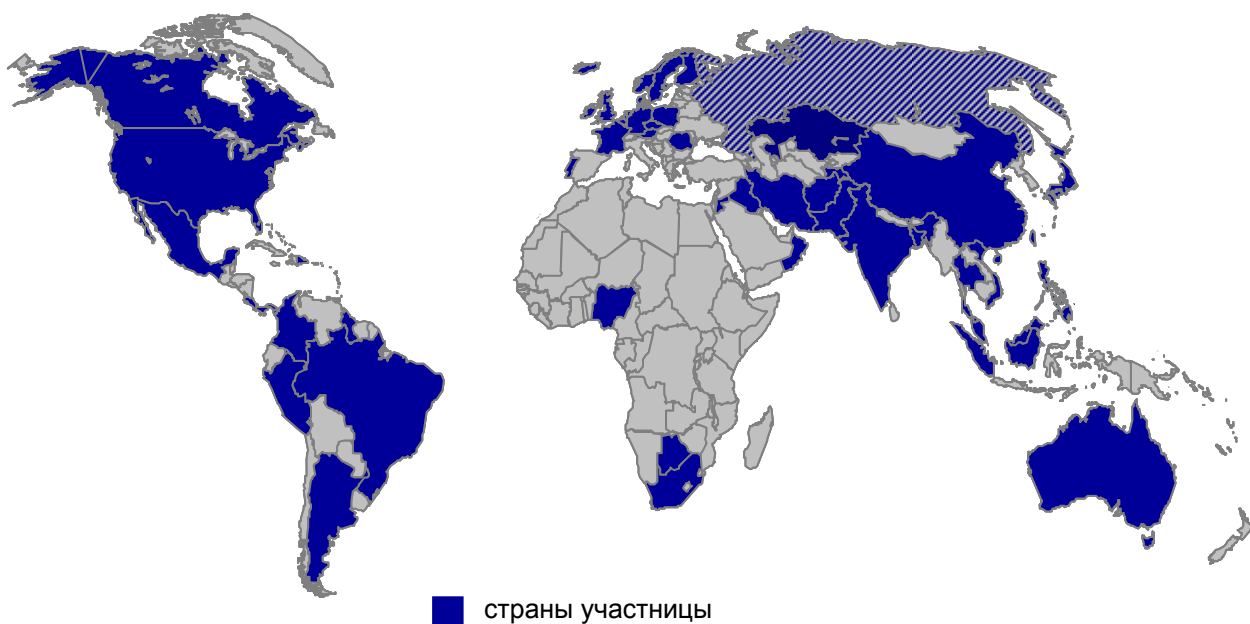
«ШКОЛЬНОЕ МОЛОКО»

КРАТКИЙ СПРАВОЧНИК ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ



«Молоко – это пища, приготовленная самой природой, отличающаяся легкой удобоваримостью и питательностью..», - так говорил о молоке Академик И. П. Павлов.

Программа «Школьное молоко» действует во многих странах мира на протяжении уже более 70 лет. Свыше миллиарда литров молока ежегодно поставляется в школы стран Западной Европы, Северной и Южной Америки, Азии, Африки, и Австралии.



В России программа стартовала весной 2005 года, и в настоящее время она реализуется в республиках Татарстан, Удмуртия, Северная Осетия, а также в Вологодской, Ростовской, Ленинградской, Кемеровской, Белгородской, Ульяновской, Самарской, Сахалинской и Магаданской областях. С 2007 года предусматривается внедрение программы в Тульской, Челябинской областях и Алтайском крае.

Программа необходима детям потому что «Школьное молоко»:

- **Полезно**
Молоко - это полноценный продукт созданный самой природой. Он идеален для обогащения организма витаминами и микроэлементами.
- **Безопасно**
Самая современная технология позволяет без использования консервантов хранить упакованное молоко до шести месяцев, сберегая при этом вкусовые и питательные характеристики молока.
- **Удобно**
Порционная упаковка 200 мл с трубочкой гигиенична и дает возможность ребенку самостоятельно выбирать место и время потребления молока, будь то в классе, во дворе или дома, во время завтрака, полдника, ужина.
- **Экономично**
Длительные сроки хранения молока дают возможность сокращения расходов на хранение и транспорт, а индивидуальный формат упаковки гарантирует прозрачность реализации программы и целевое использование средств.
- **Эксклюзивно**
«Школьное молоко» - необычный продукт. Оно не предназначено для розничной или оптовой продажи. На каждой упаковке нанесен текст: «продукт предназначен только для реализации в детских и образовательных учреждениях».

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ «ШКОЛЬНОЕ МОЛОКО»

Концепция программы	«Школьное молоко» - это программа дополнительного бесплатного обеспечения детей молоком в образовательных учреждениях. Особенность программы заключается в уникальной технологии обработки молока, специальном дизайне порционной упаковки и наличии образовательных программ для детской аудитории, повествующих о правильном питании, здоровом образе жизни и особенностях молочной отрасли.
Государственный заказчик	Правительство области/республики/края, исполнительные органы образования, здравоохранения и агропромышленного комплекса.
Разработчики	Исполнительные органы образования, здравоохранения и агропромышленного комплекса.
Исполнители и соисполнители	Исполнительные органы образования, здравоохранения и агропромышленного комплекса.
Основные цели	<ul style="list-style-type: none"> ○ Улучшение структуры питания и здоровья учащихся образовательных учреждений ○ Формирование культуры потребления молочных продуктов у подрастающего поколения ○ Развитие агропромышленного комплекса
Основные мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> ○ Анализ состояния здоровья учащихся различных возрастных групп в регионе. ○ Анализ зависимости заболеваний учащихся от алиментарных факторов и экологической обстановки в регионе. ○ Сбор данных о количестве образовательных учреждений в регионе, состоянии школьных буфетов и столовых. ○ Отбор сельскохозяйственных организаций по поставке натурального молока и предприятий по выпуску и поставке школьного молока. ○ Разработка системы мониторинга по обеспечению качества и безопасности школьного молока по всей технологической цепочке от фермы до учащегося. ○ Создание системы санитарно-гигиенического контроля производства молока. ○ Внедрение ассортимента молока для учащихся с целью укрепления защитных систем организма детей, снижения факторов риска экологического воздействия, освоения выпуска новых видов продукции для профилактики заболеваний. ○ Внедрение прогрессивных технологий и оборудования для производства молока. ○ Внедрение современных тароупаковочных материалов для расфасовки продукта, обеспечивающих безопасное потребление, информацию о пользе продукта, образовательную и воспитательную информацию.
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> ○ Укрепление здоровья детей. ○ Снижение заболеваемости. ○ Повышение успеваемости.
Источники финансирования	Федеральный и региональный бюджет (краевая, республиканская, областная или муниципальная программа)
Система контроля исполнения	Контроль осуществляется государственным заказчиком программы совместно с финансовой службой субъекта РФ.
Срок действия	Постоянный

МЕХАНИЗМ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ

<i>исполнитель</i>	<i>модуль программы</i>	<i>рекомендуемые мероприятия</i>
Органы образования	Целевая аудитория программы	<ul style="list-style-type: none"> • Определение количества образовательных учреждений • Определение количества учащихся • Определение потребности молока в порциях (200мл) и тоннах <ul style="list-style-type: none"> - в сутки - за период обучения • оформление заявки на выработку продукта • организация приема, хранения и раздачи готовой продукции
Органы агропромышленного комплекса	Необходимая сырьевая база	<ul style="list-style-type: none"> • Определение возможности получения сырого молока высокого качества для его поставки на предприятие(я) молочной отрасли в соответствии с ГОСТ • Предоставление предложений о закупочных ценах на заготавливаемое молоко • При необходимости, подготовка предложений о развитии дойного стада, молочных ферм и т.д.
Органы агропромышленного комплекса	Необходимые производственные мощности	<p>Анализ существующих мощностей* по производству порционных упаковок**</p> <p><i>* в случае отсутствия производственных мощностей, подготовка предложения в программу о развитии перерабатывающих предприятий (технические требования на закупку оборудования) или завозе готовой продукции из других областей</i></p> <p><i>** термическая обработка молока при $t=140^{\circ}$ в течение 1-2 секунд, и асептическая упаковка объёмом 200 мл с соломинкой</i></p>
Органы агропромышленного комплекса	Процесс поставки готовой продукции	<p>Предоставление предложений о механизме поставок молока*</p> <p><i>* несколько возможных поставщиков</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - производитель готовой продукции - комбинаты школьного питания - частные торговые компании - дистрибьюторы
Органы здравоохранения	Специальные мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение мониторинга состояния здоровья учащихся во время проведения программы • Разработка предложений по образовательно-просветительным подпрограммам, посвященным пропаганде здорового образа жизни, рационального питания, и т.д.
Координатор программы	Бюджетирование	<ul style="list-style-type: none"> • Готовая продукция = $a \times b \times c$ <li style="padding-left: 20px;"><i>a) количество учащихся</i>

		<p><i>b) стоимость порции для ежедневной выдачи</i></p> <p><i>c) количество дней в учебном году</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Доставка готовой продукции <i>d) % от стоимости готовой продукции</i> • Технологическое и/или упаковочное оборудование (если необходимо) <i>e) коммерческое предложение от производителя оборудования</i>
Координатор программы	Информационно-подготовительная работа	<p>Организация встреч/семинаров с участием представителей местных органов образования, здравоохранения, агропромышленного блока с целью:</p> <ul style="list-style-type: none"> • инструктажа участников программы об их роли в процессе реализации программы • эффективного участия администрации и педагогического состава образовательных учреждений в программе разрешения практических вопросов реализации программы на уровне образовательных учреждений (хранение, документация, распределение, контроль, потребление, продвижение, нестандартные ситуации и т.д.)

РОЛИ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ

- 1. Органы федеральной и региональной власти**
 - оказывают финансовую и/или организационную поддержку
 - контролируют проведение программы
 - лоббируют её расширение на различных уровнях власти
- 2. Российский союз предприятий молочной отрасли**
 - используя накопленный опыт, оказывает методическую поддержку в реализации программы
 - предоставляет специальный дизайн упаковки для школьников
- 3. Производитель молока**
 - обеспечивает поставки высококачественного сырья на предприятия промышленности
- 4. Переработчик молока**
 - по заявкам образовательных учреждений осуществляет производство готовой продукции и своевременные отгрузки
 - отвечает за качество продукции и наличие соответствующей санитарно-гигиенической документации
- 5. Поставщик молока**
 - осуществляет доставку продукции от производителя до учебного учреждения
 - при необходимости осуществляет хранение продукции и отвечает за её качество во время хранения
 - несет ответственность за сохранность поступающей продукции и её целевое использование
- 6. Администрация учебного учреждения**
 - принимает продукцию от поставщика и организует ее хранение
 - несет ответственность за учет поступающей продукции и её целевое использование
 - оказывает поддержку в работе по реализации программы с учителями, воспитателями, родителями и детьми
- 7. Учителя или специально выделенные сотрудники**
 - помогают осуществлять распределение продукции
 - ведут учет посещаемости детей и потребления продукции
 - в рамках программы продвижения помогают в работе с детьми и родителями
- 8. Родители**
 - принимают решения об участии детей в программе на добровольной основе
 - по возможности, принимают участие в реализации программы и её расширении
- 9. Дети**
 - являются конечными потребителями молока и самыми главными участниками программы на добровольной основе

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

За более подробной информацией о программе «Школьное молоко» обращайтесь к

Семеновой Валентине Петровне

Консультанту Российского союза предприятий молочной отрасли

Россия, Москва, 121205, ул. Новый Арбат 36, офис 1035

тел. (495) 290-9726

моб. (495) 922-8911

факс (495) 787-8001

или

Медведевой Ольге Михайловне

Специалисту категории «Школьное Молоко», ЗАО Тетра Пак

Россия, Москва, 129226, ул. Вильгельма Пика, 8

olga.medvedeva@tetrapak.com

тел. (495) 787-8028

моб. (495) 998-4281

факс (495) 787-8135

Необходимые для разработки программы документы вы можете найти на сайте:

www.schoolmilk.ru