

Изучение отношения родителей школьников к пилотному проекту «Школьное молоко»

ПОДГОТОВЛЕНО
КАМПАНИЕЙ



Цели и задачи исследования

- **Оценить отношение родителей школьников к идее регулярного обеспечения детей молоком в школе**
 - ✓ Определить отношение родителей к молоку и молочным продуктам с точки зрения их полезности и необходимости для детского организма
 - ✓ Определить отношение детей к молоку и молочным продуктам с точки зрения вкусовых предпочтений (по шкале «нравится – не нравится»)
 - ✓ Определить перечень потребляемых детьми молочных продуктов и частоту потребления
 - ✓ Оценить отношение родителей к идее регулярного обеспечения детей молоком в школах с позиции одобрения – неодобрения - безразличия
- **Оценить восприятие пилотного проекта «Школьное молоко» со стороны родителей школьников**
 - ✓ Определить уровень участия детей в программе «Школьное молоко» и причины отказа участия в программе
 - ✓ Выявить восприятие программы «Школьное молоко» с точки зрения ее воздействия на уровень здоровья детей и на отношение детей к молоку и молочным продуктам
 - ✓ Определить отношение родителей к перспективе регулярного обеспечения детей молоком, обогащенным витаминами, кальцием, йодом

Дизайн исследования

- География исследования:

- г. Казань

- Выборка:

- 400 интервью

- Целевая группа:

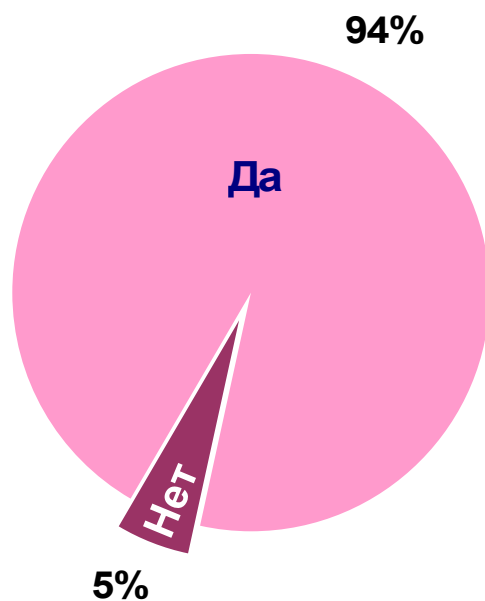
- Родители / ближайшие родственники учеников 1-4 классов школ, охваченных пилотным проектом «Школьное молоко»

- Знают об участии школы, где учится ребенок, в программе «Школьное молоко»

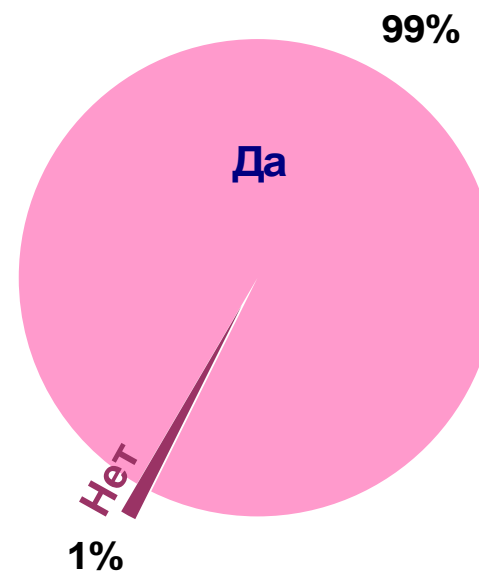
**Потребление молочных
продуктов среди учеников
начальных классов**

Потребление молочных продуктов

Является ли молоко необходимым продуктом для детского организма



Потребляет ли ребенок молоко / молочные продукты

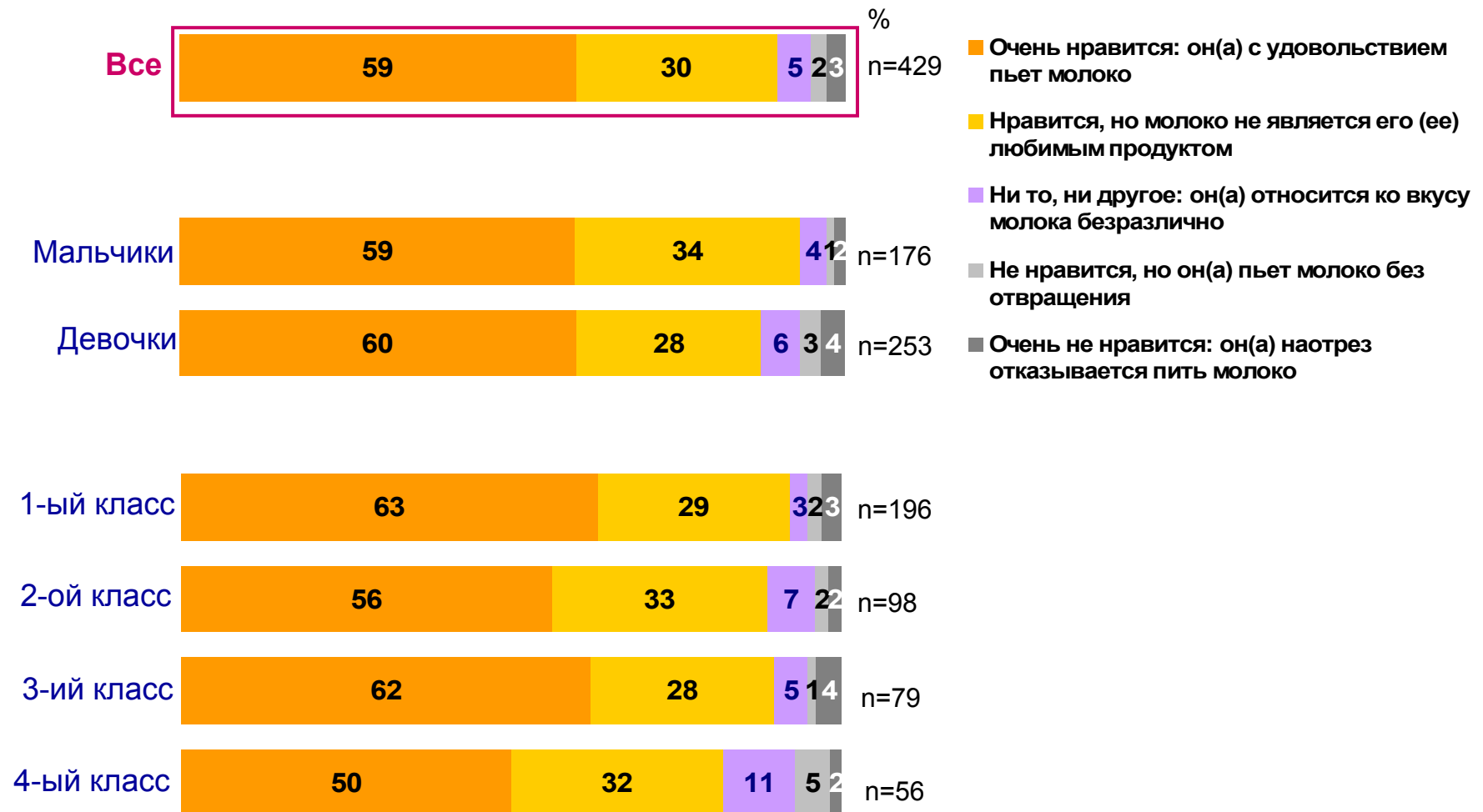


База: Все респонденты (n=429)

Источник: Q1, Q3

Потребление молочных продуктов (продолжение)

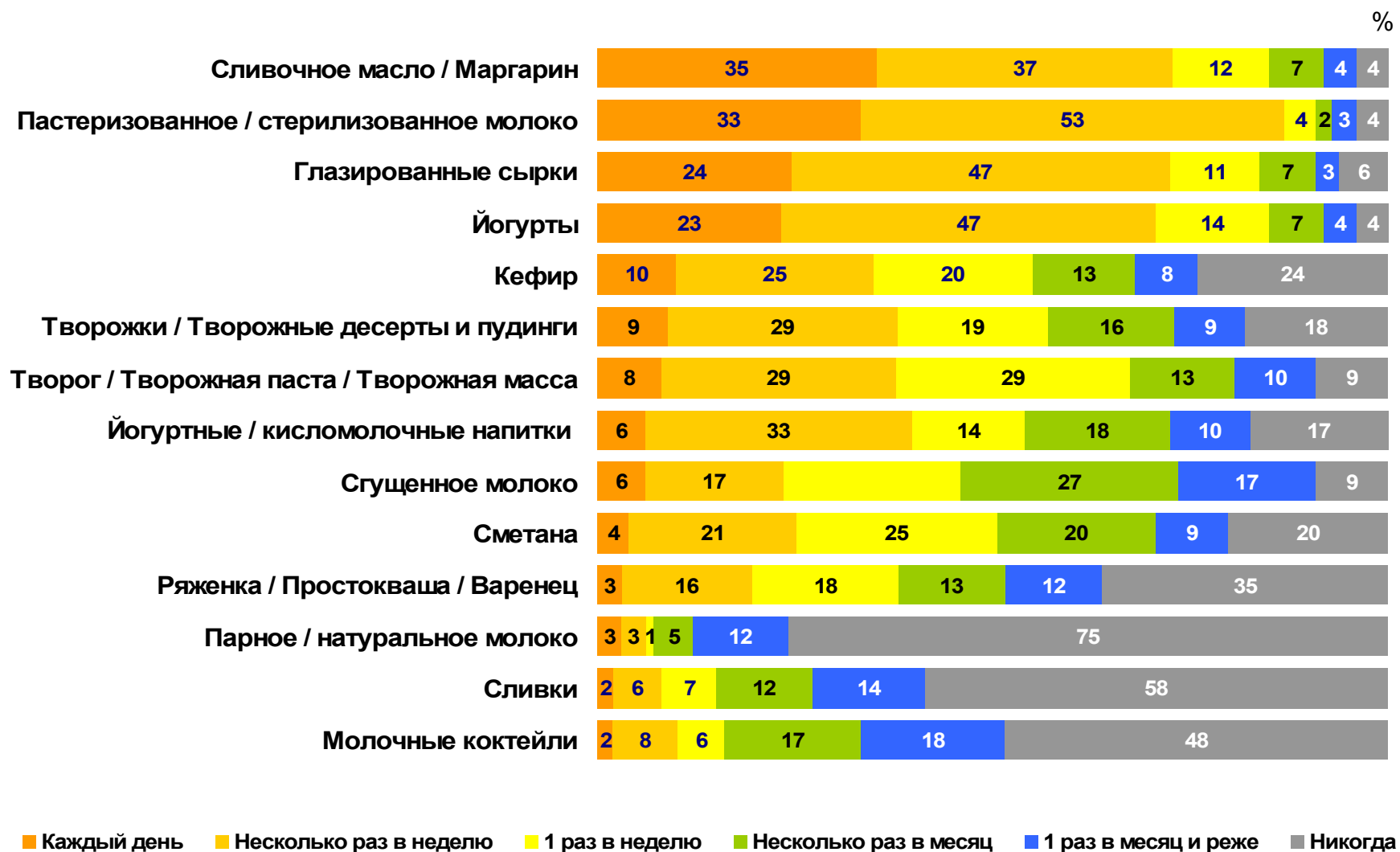
Нравится ли ребенку вкус молока



База: Все респонденты (n=429)

Источник: Q2

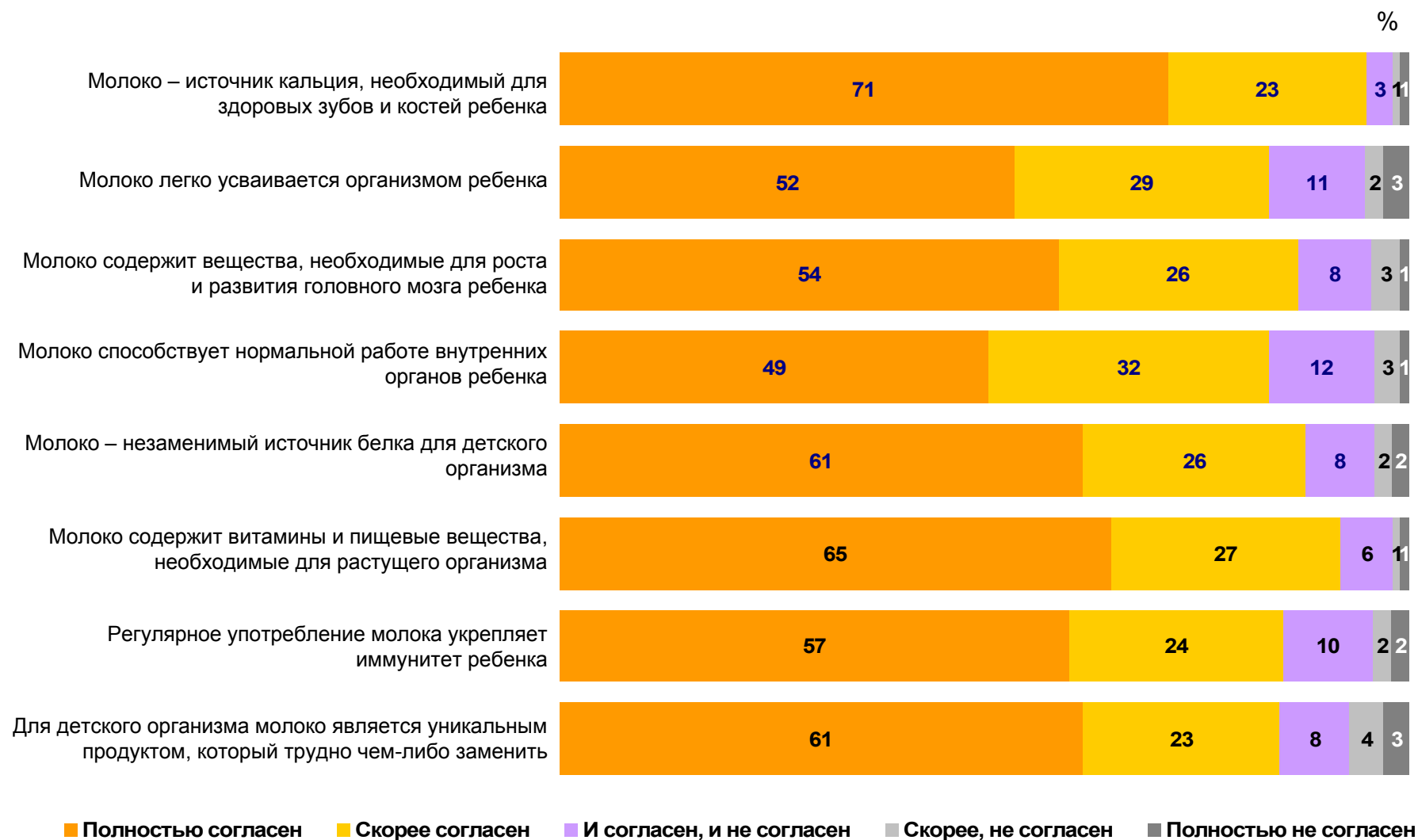
Потребление молочных продуктов: виды продуктов и частота потребления



База: Все респонденты (n=429)

Источник: Q4

Полезность молочных продуктов: степень согласия с высказываниями



База: Все респонденты (n=429)

Источник: Q6

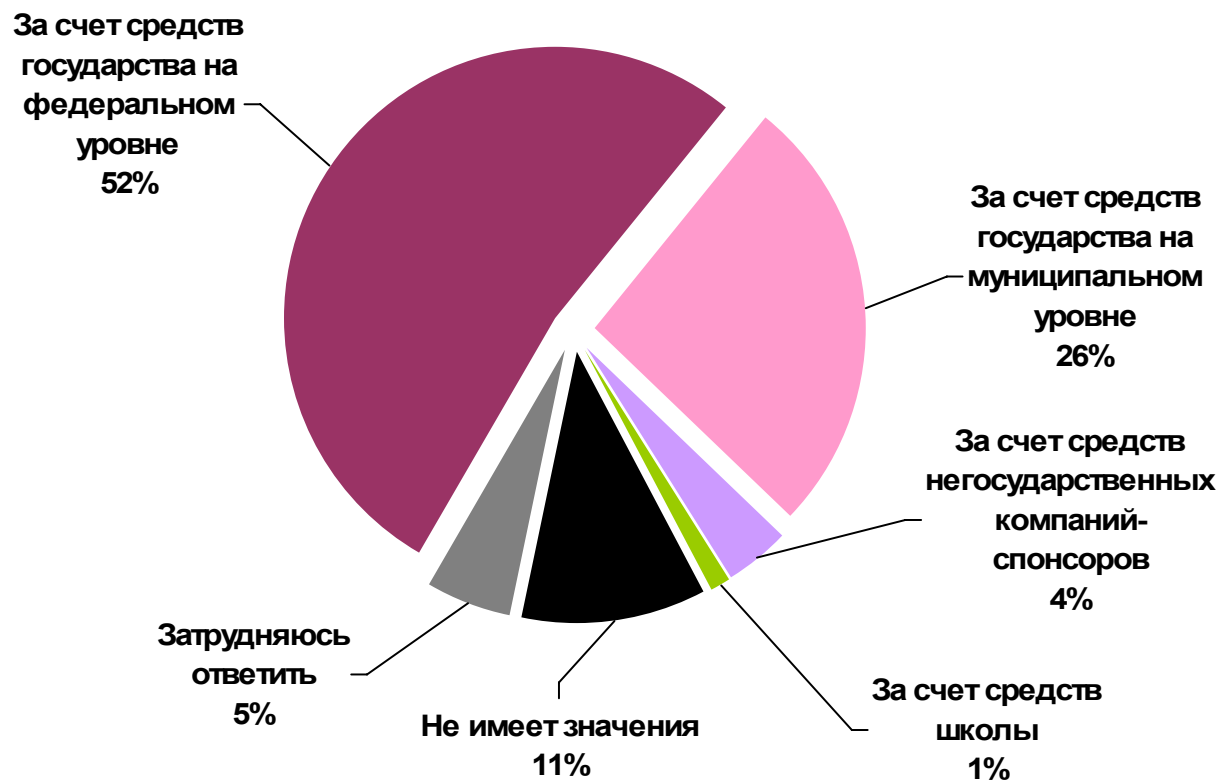
**Роль школы в
обеспечении детей
молочными продуктами**

Роль школы в обеспечении детей молочными продуктами



Источники финансирования программы регулярного обеспечения детей молоком в школах:

За счет каких средств должно производиться финансирование программы регулярного обеспечения детей молоком в школах

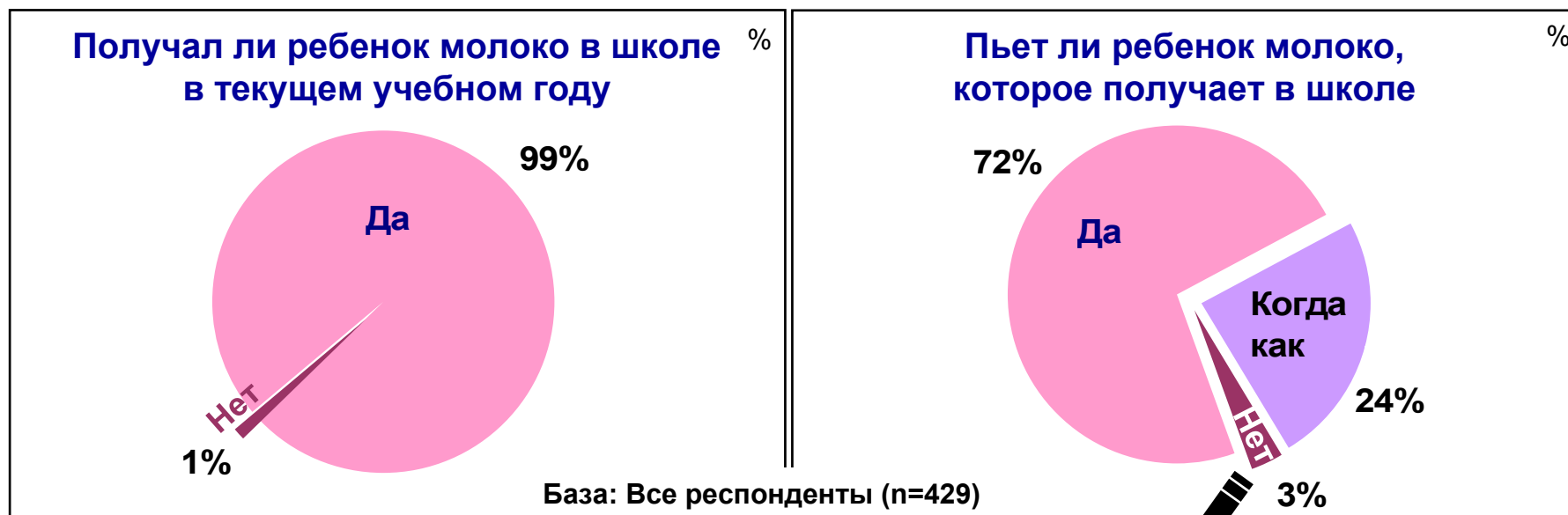


База: Все респонденты (n=429)

Источник: Q9

Отношение к пилотному
проекту «Школьное
молоко»

Оценка пилотного проекта «Школьное МОЛОКО»



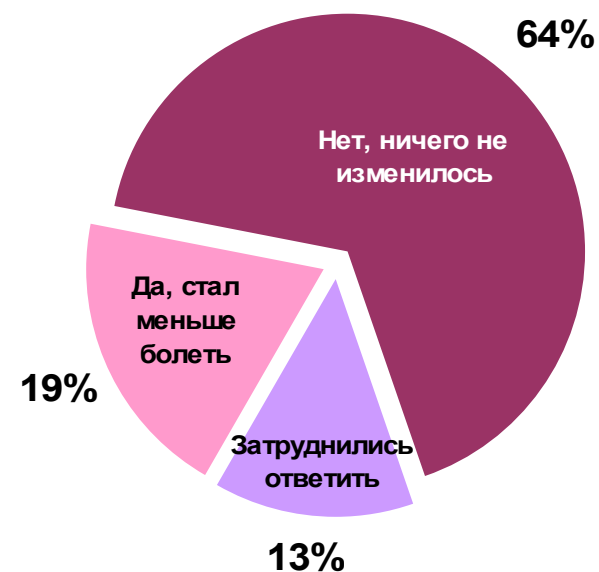
Источник: Q10, Q11, Q12

Оценка пилотного проекта «Школьное МОЛОКО» (продолжение)

Стал ли ребенок больше любить молоко после начала программы «Школьное молоко»



Стал ли ребенок меньше болеть после начала программы «Школьное молоко»



Оценка пилотного проекта «Школьное МОЛОКО» (окончание)

В каком виде следует подавать молоко ребенку, чтобы он пил его с бóльшим удовольствием



Отношение к обеспечению ребенка в школе молоком, обогащенном витаминами, кальцием, йодом



Резюме

- Молоко и молочные продукты единодушно признаются важнейшим элементом регулярного меню младших школьников
 - ✓ 94% опрошенных родителей считают молоко продуктом, необходимым для детского организма;
 - ✓ 99% респондентов указали на то, что их дети в том или ином виде потребляют молоко.
- Вопреки расхожему стереотипу, большинство детей пьют молоко с удовольствием: об этом заявили 59% родителей; еще 30% опрошенных указали на то, что молоко нравится их детям, хотя и не является их любимым продуктом.
- 84% родителей считают молоко уникальным продуктом для детского организма, который трудно заменить какой-либо другой пищей
 - ✓ Высокое содержание кальция, необходимого для здоровых зубов и костей ребенка, и наличие веществ, жизненно необходимых для растущего организма, являются наиболее известными свойствами молока (с этими утверждениями согласились 94% и 92% опрошенных соответственно).
- Молоко в пастеризованном или стерилизованном виде ежедневно потребляют дети 1/3 опрошенных родителей (33%) – по частоте употребления только сливочное масло может составить конкуренцию пастеризованному / стерилизованному молоку (сливочное масло / маргарин ежедневно потребляют дети 35% опрошенных)
 - ✓ Глазированные сырки и йогурты занимают второе место по частоте употребления среди младших школьников: ежедневно их потребляют дети ¼ опрошенных (24% и 23% опрошенных)
 - ✓ Парное молоко, сливки и молочные коктейли – наименее распространенные продукты в меню младших школьников Казани (например, 75% опрошенных указали на то, что их дети никогда не потребляют парного молока).

Резюме (окончание)

- По мнению 92% опрошенных родителей, школа обязательно должна участвовать в воспитании навыков здорового питания у детей
 - ✓ Абсолютное большинство респондентов (97%) полностью одобряют идею регулярного обеспечения детей молоком в школах;
 - ✓ Свыше половины опрошенных (52%) считают, что финансирование подобной программы должно взять на себя государство на самом высшем – федеральном – уровне.
- Среди детей, обучающихся в начальных классах школ, охваченных пилотным проектом «Школьное молоко», зафиксирован высокий уровень участия в программе: 96% родителей указали на то, что их дети пьют молоко, которое получают в школах (72% - «регулярно», 24% - «когда как»)
 - ✓ Всего 3% родителей признались, что их дети не участвуют в программе – главным образом, из-за того, что не переносят вкуса молока.
- Свыше 1/3 опрошенных родителей (35%) отмечают, что со времени старта пилотной программы «Школьное молоко» их дети стали с большим удовольствием пить молоко, а около 1/5 респондентов (19%) заметили, что их дети стали меньше болеть.
- Большинство родителей считают, что их детям больше по вкусу молоко, поданное с упаковке с трубочкой, по виду напоминающей упаковку сока (89%), и только 5% думают, что для их детям больше понравится молоко в стакане.
- 92% опрошенных полностью одобряют идею обеспечения детей молоком, обогащенным кальцием, витаминами, йодом.